

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РД
МР «КИЗИЛЮРТОВСКИЙ РАЙОН»
МКОУ «Зубутли – Миатлинская СОШ»

«Утверждено»

педагогическим советом

МКОУ «Зубутли-Миатлинская СОШ»

от « 01 » 2022г.

Директор _____ /Гаджиханова Б.А./

Зам.дир по ВР _____ /Сагитаева М.Д./



**Общеобразовательная общеразвивающая
программа дополнительного образования детей**

«Медиажурналистика»

Направленность: **ТЕХНИЧЕСКАЯ**

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 10-15 лет

Срок реализации: 2 года

1й год обучения -72 часа

2й год обучения -72 часа

Автор-составитель:
Педагог дополнительного образования
Юсупова К.К.

2022-2023 уч.год
2

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебный (тематический)план.....	8
3. Содержание учебного (тематического)плана.....	11
4. Формы контроля и оценочные материалы.....	20
5. Организационно - педагогические условия реализации программы.....	22
6. Список литературы.....	23
7. Приложение 1. Описание компетенции «Медиажурналистика»	26
8. Приложение 2. Событийный мониторинг образовательных результатов.....	27
9. Приложение 3. Практикум журналиста.....	29

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность Программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики. Программа рекомендована для реализации проектов предпрофессионального образования, мегапроекта столичного образования «Интеграция разных уровней образования для достижения высоких результатов», подготовки к соревнованиям JuniorSkills и WorldSkills, для подготовки к демонстрационному экзамену по направлению «Мультимедийная журналистика», а также при организации дистанционного обучения.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

Актуальность Программы

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Особенностью Программы является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы

над реальным медиапродуктом: создание лонгрида актуально в рамках чемпионата JuniorSkills и WorldSkills по мультимедийной журналистике.

Педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Цель и задачи Программы

Цель Программы – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи Программы:

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Категория обучающихся

Программа разработана для обучающихся 14-18 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей, на основании заявления родителей (законных представителей, опекунов).

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 2 года обучения. Продолжительность обучения составляет 144 часа. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

Образовательные результаты

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст,

фотография, инфографика и другой контент. Способ предъявления – лонгрид.

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.

Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).

- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.
- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
Учебный (тематический) план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	46	18	28	
1.1.	Введение	2	2		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2		Тестирование
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2		2	Тренинг «Знакомство»
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2		2	Входное тестирование
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	2	1	1	Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	2	2		Тематический кроссворд
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	2	2		Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	2		2	Квест-игра
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1	Практикум
1.16.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	4	2	2	Творческое задание
1.17.	Особенности и элементы мобильной фотографии	2		2	Практикум
1.18.	Формирование папок «Текст», «Фото» по	2		2	Практикум

	технологии «JuniorSkills»				
1.19.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела	2		2	Мониторинг
1.20.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		6	Практические задания
2.	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	38	12	26	
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	2	1	1	Практические задания
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	1	1	Практикум
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	2	2		Творческий отчет
2.4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	2	1	1	Практикум
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	2	1	1	Образовательная экскурсия в городскую телерадиокомпанию
2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	2		Творческий отчет
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	2		2	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	2		Тестирование
2.9.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	2		2	Практикум журналиста

2.10.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	2	1	1	Практикум
2.11.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2		2	Практикум
2.12.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
2.13.	Видеоквест. По следам видеографа	2		2	Квест-игра
2.14.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	4		4	Практикум
2.15.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго модуля	2		2	Мониторинг
2.16.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		6	Практические задания
3.	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»	52	5	47	
3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	2	1	1	Практикум
3.2.	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	2		2	Творческий практикум
3.3.	Лонгрид. Читаем длинно	2	2		Творческий отчет
3.4.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.5.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	Практические задания
3.6.	Лонго-квест	4		4	Квест-игра
3.7.	Создание и оформление тематического лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.8.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	Практические задания

3.9.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	4	2	2	Практические задания
3.10.	Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing	6		6	Практикум
3.11.	Мой первый мультимедийный лонгрид	4		4	Творческий практикум
3.12.	Создание электронной презентации лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.13.	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	6		6	Практические задания
3.14.	Формирование творческого портфолио	6		6	Практические задания
4.	«Ярмарка медиапроектов»	8		8	
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	6		6	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2.	«Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»	2		2	Деловая игра с привлечением журналистского сообщества
Всего часов		144	34	110	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции

Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания

Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа»

Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика»

Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии

Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 1.18. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills»

Практика. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела

Практика. Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

Тема 1.20. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале

Теория. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки

Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном

помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика. Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии

Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке

Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»

Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа

Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортное видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.12. Видеоредактирование. Волшебный кадр

Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа»

Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

Тема 2.14. Формирование папки «Видео» по технологии «Junior Skills»

Практика. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

Тема 2.15. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела

Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Тема 2.16. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»

Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?

Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»

Практика. Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills».

Тема 3.3. Лонгрид. Читаем длинно

Теория. Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 3.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида

Практика. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.5. Дизайн и содержательное наполнение

Практика. Дизайн и содержательное наполнение

лонгрида. Тема 3.6. Лонго-квест

Практика. Интерактивная квест-игра.

Тема 3.7. Создание и оформление тематического лонгрида

Практика. Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

Тема 3.8. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида

Практика. Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.9. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн

Теория. Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Практика. Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.10. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing

Практика. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.11. Мой первый мультимедийный лонгрид

Практика. Создание собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.12. Создание электронной презентации лонгрида

Практика. Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

Тема 3.13. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

Тема 3.14. Формирование творческого портфолио

Практика. Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов»

Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»

Практика. Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»

Практика. Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции» с привлечением журналистов.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

В Программе спланирован событийный мониторинг образовательных результатов (*Приложение 2*).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условия реализации Программы

Реализация Программы предполагает дистанционные формы обучения.

Управление ходом деятельности обучающихся осуществляется посредством перекрестных гиперссылок, взаимодействие через программу Skype. Контроль деятельности обучающихся в онлайн-режиме осуществляется с помощью общего доступа через Skype. Показ и контроль осуществляется через веб-камеры.

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

- Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практические работы проверяются и рецензируются педагогом.
- Теоретические занятия предполагают:
 - лекционные формы (материал выкладывается в сети);
 - уроки-беседы;
 - демонстрационные формы и др.
- Практические занятия предполагают:
 - самостоятельную работу обучающихся;
 - работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;
 - анализ собственных работ;
 - подготовку и защиту индивидуальных проектов.

Кадровое обеспечение

Педагоги дополнительного образования, имеющие опыт работы в СМИ. В качестве экспертов работают приглашенные специалисты из числа представителей городских СМИ.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации Программы необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий. Одинаковые требования предъявляются как к компьютеру обучающегося, так и к компьютеру педагогического работника.

Предпочтительная конфигурация технических и программных средств включает:

- компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;
- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие микрофона и динамиков (наушников);
- наличие документ-камеры, фото- и видеокамеры;
- программное обеспечение для видеоконференцсвязи;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

В состав программно-аппаратных комплексов должно быть включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

- общего назначения (операционная система, операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудиоредакторы, веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);
- учебного назначения (интерактивные среды, творческие виртуальные среды и другие);
- системы управления электронным обучением для создания учебных материалов, проведения занятий и контроля, фиксации результатов обучения (например, система «Moodle»).

Рабочее место педагогического работника рекомендуется оснащать интерактивной доской с проектором. Также может использоваться принтер, сканер (или многофункциональное устройство).

Для обучения по Программе обучающиеся должны иметь первоначальные навыки работы на компьютере:

- уметь отправлять и получать электронную почту;
- уметь запускать и выполнять базовые операции в интернет-браузере;
- уметь сохранять и открывать на локальном компьютере текстовые, графические, видеофайлы;
- уметь пользоваться программой онлайн-общения: Skype;
- уметь пользоваться программой удаленного управления/общего доступа TeamViewer или Join.Me.

В течение всего периода обучения в распоряжении обучающегося должен быть компьютер, подключенный к сети Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой для написания программы

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.

3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.internews.ru.
12. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
15. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
16. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
17. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»

18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
21. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
22. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
23. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
24. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
26. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru
27. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
28. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
29. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Электронные образовательные ресурсы

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).

- Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://grammar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).

Описание компетенции «Мультимедийная журналистика»

Мультимедийная журналистика – это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов: фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако мультимедийный журналист – это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике

- уникальность содержания;
- качество оформления проекта (дизайн) и используемые мультимедийные технологии;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность мультимедиа-контента (подача материала, концепция);
- соответствие целевой аудитории;
- время выполнения заданий.

Событийный мониторинг образовательных результатов.

Пост в социальной сети «ВКонтакте»

1. Состав участников: обучающиеся по Программе.
 2. Место проведения:
-
3. Продолжительность проведения: входной и промежуточный мониторинг – 45 минут. Итоговый мониторинг 3 часа в рамках презентационного модуля.
 4. Условия, обеспечивающие мониторинг способностей: выполнение заданий, которые невозможно выполнить без соответствующих умений, а именно: умение писать текст, осуществлять фото- и видеосъемку, монтаж, иметь навыки работы в сети интернет, на платформе Тильда.
 5. Условия, обеспечивающие мониторинг стремлений: участники добровольно принимают участие в мониторинге, свободно выбирают задания для выполнения, могут отказаться от выполнения заданий. Форма фиксации – педагогическое наблюдение.
 6. Форма фиксации результатов мониторинга: общий протокол.
 7. Фото- или видеодемонстрация процесса выполнения задания: фото- и видеосъемка осуществляется одним из педагогов в течение двух дней каждого из очных модулей.
 8. ЕСИ: я вижу опубликованный медиатекст на стене личного аккаунта участника социальной сети «ВКонтакте».
 9. ИСИ: я вижу опубликованный медиатекст участника на стене в социальной сети «ВКонтакте».
 10. Формулировка задания, которое получит участник: в течение первого дня модуля опубликуйте медиатекст на стене в группе «ВКонтакте».
 11. Система оценки задания: оценивание происходит в номинациях «Текст», «Видео», «Фото», «Инфографика», «Дополнительная» по трёхбалльной системе. Дополнительно авторам лучших публикаций присваиваются звания (ачивки) «Суперкор», «Фотокор», «Видеоблогер», «Инфографик», «Мультижурналист».
 12. Оцениваемый параметр:

- Один балл – наличие медиатекста с ошибками;
- Два балла – наличие медиатекста без ошибок в соответствии с техническим заданием;
- Три балла – наличие медиатекста без ошибок в соответствии с техническим заданием + творческий

ПОДХОД.

Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, который отражает современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?

2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в том числе государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями, как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?

3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Подумайте, каковы будут последствия для граждан:

- Как их теперь будут информировать?
- Как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
- Что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете?
- Чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
- Каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?

4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического

общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Ответьте на следующие вопросы:

- Какова роль и ценность информации в жизни общества?
- Есть ли связь между информацией и знанием, между информацией и властью?

8. Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

9. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных, или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

10. Выберите медиатекст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста? Какие основные идеи он несет? Какова его целевая аудитория?

Вопросы для анализа медиатекста:

- Каково предназначение этого медиатекста/текста?
- Как он был создан?
- Кто его создал?
- Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете?
- В чем его основной смысл?
- Кому он полезен? Какую пользу он принес?
- Каковы мои информационные потребности?
- Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
- Если нет, что я могу предпринять?

- Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?
- Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?
- Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

11. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

12. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например, вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах, прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

13. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

14. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

15. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

16. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

17. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими

осознанных решений.

